

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АКТУАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА УЧИТЕЛЯ

### I. Общие сведения

Ф.И.О. автора опыта	Учреждение, в котором работает автор опыта (название строго по Уставу), адрес с индексом	Должность с указанием преподаваемого предмета или выполняемого функционала	Стаж работы в должности
<b>Иванова Мария Ивановна</b>	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 13» г. Белгорода 308019 г. Белгород, ул. Горького, дом 26-а	Учитель экономики	12 лет

### II. Сущностные характеристики опыта

1. Тема актуального педагогического опыта (АПО)	Работа учащихся старших классов в «Школьной компании» как фактор социализации личности
2. Источник изменений (противоречия, новые средства обучения, новые условия образовательной деятельности, др.)	Новые условия образовательной деятельности, заключающиеся в создании «Школьной компании». Создав собственное учебно-производственное предприятие, обучающиеся получают возможность на его примере изучить, как на практике работают экономические законы и концепции в реальной экономической жизни.
3.Идея изменений (в чем сущность АПО: в использовании образовательных, коммуникационно-информационных или других технологий, в изменении содержания образования, организации учебного или воспитательного процесса, др.)	Главная цель проекта «Школьная компания» - <u>создание условий для практического применения учащимися теоретических знаний по предмету экономика</u> . Учащиеся 10-11 классов организывают свое собственное учебно-производственное предприятие и во время его работы изучают все основные этапы формирования, становления, работы и ликвидации предприятия. <u>По существу «Школьная компания» представляет собой экономическую и бизнес лабораторию, занятия в которой дают ученикам возможность научиться решать проблемы, возникающие в процессе деятельности предприятия, осознать сущность экономических понятий, применять знания на практике, в условиях реальной предпринимательской деятельности.</u>
4.Концепция изменений (способы, их преимущества перед аналогами и новизна, ограничения, трудоемкость, риски)	Одной из основных целей экономического образования является социализация личности. Реализовать ее можно только <u>в случае сочетания учебной и внеклассной работы, вовлечения учащихся в решение общественных проблем, в конкретную деятельность</u> . Учитель должен создать условия не только для приобретения обучающимися определенной суммы знаний, но и для применения этих знаний на практике, формирования у школьников способностей, которые позволят им в будущем овладеть набором способов деятельности в качестве производителя и потребителя. <u>Этому способствует деятельность «Школьной компании».</u>
5.Условия реализации	Наличие совершеннолетнего бизнес-консультанта, имеющего

изменений (включая личностно-профессиональные качества педагога и достигнутый им уровень профессионализма)	сертификат методиста школьной компании; существование «Школьной компании»
6.Результат изменений	Анкетирование, проведенное с участниками проекта «Школьная компания» в сентябре 2006 г. показало, что благодаря такой деятельности они лучше усвоили экономические понятия и концепции, познакомились с основами менеджмента, маркетинга и бухгалтерского учета, смогли более осознанно сделать выбор профессии. Были созданы условия для успешной социализации старшеклассников
7.Публикации о представленном инновационном педагогическом опыте	

### III. Описание актуального педагогического опыта учителя

Одной из основных **целей экономического образования автор опыта считает социализацию личности. Реализовать ее можно только в случае сочетания учебной и внеклассной работы, вовлечения учащихся в решение общественных проблем, в конкретную деятельность.** Три года в школе успешно реализуется **социальный проект «Школьная компания»**, в основе которого лежит программа «Школьная компания» разработанная в Межрегиональной общественной организации «Достижения молодых» (Junior Achievement Russia). Она адаптирована педагогом для использования в МОУ СОШ № 13 с учетом психологических особенностей детей среднего и старшего школьного возраста, уровня экономической подготовки старшеклассников, условий и режима школы.

**Главная цель проекта «Школьная компания» - практическое применение учащимися теоретических знаний по предмету экономика.** Учащиеся 10-11 классов организывают свое собственное учебно-производственное предприятие и во время его работы изучают все основные этапы формирования, становления, работы и ликвидации созданного ими предприятия. По существу «Школьная компания» представляет собой экономическую и бизнес лабораторию, занятия в которой дают ученикам понимание того, как экономические законы и концепции работают на практике. Кроме того, работа в «Школьной компании» дает ученикам возможность научиться руководить, решать проблемы, возникающие в процессе деятельности предприятия, осознавать экономические понятия и применять их на практике в условиях реальной предпринимательской деятельности.

2004-2005 учебном году в школе было образовано учебно-производственное предприятие (школьная компания) – Общество с ограниченной ответственностью «Видеофильм-сервис». «Школьная компания» ООО «Видеофильм-сервис» была создана на основании и в соответствии с действующим гражданским законодательством Российской Федерации. Правовой основой функционирования Общества являются:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Закон Российской Федерации «Об образовании»;
- Инструкция Государственной налоговой службы Российской Федерации №35 от 29.06.95 по применению Закона Российской Федерации «О подоходном налоге с физических лиц» (с изменениями от 01.09.95) в части регулируемой статьей 8.

Основной сферой деятельности Общества - демонстрация развлекательных анимационных и игровых видеофильмов различного жанра и содержания в школьном детском летнем оздоровительном лагере, работающем в МОУ СОШ №13.

В 2005-2006 учебном году члены «Школьной компании» продолжили свою учебно-производственную деятельность. Основными сферами деятельности Общества были расширены, ими стали:

- демонстрация развлекательных анимационных и игровых видеофильмов различного жанра и содержания;
- демонстрация игровых, научно-популярных и документальных видеофильмов предназначенных в качестве учебно-наглядных пособий по различным учебным предметам, изучаемым в среднем общеобразовательном учреждении и служащих образовательным, воспитательным и развивающим целям и задачам;
- техническое обеспечение различных массовых мероприятий проводящихся на базе МОУ СОШ № 13;
- организация и проведение различных культурно-массовых мероприятий для учащихся МОУ СОШ № 13.

Также в 2005-2006 учебном году была образована еще одна «Школьная компания» – Общество с ограниченной ответственностью «Клякса». Основной сферой деятельности Общества являлась розничная торговля канцелярскими товарами.

Основатели «Школьной компании» ООО «Видеофильм-сервис» в 2006 году закончили свое обучение в е. Но в 2006-2007 учебном году эта «Школьная компания» продолжила свою деятельность уже в новом составе, и с несколько видоизмененным названием ООО «Видеофильм-сервис 2».

Также в 2006-2007 учебном году была образована новая «Школьная компания» ООО «Worms». Основной сферой деятельности Общества является техническое обеспечение различных культурно-массовых мероприятий проводимых в школе.

<b>IV. Экспертное заключение</b>	
Предполагаемый масштаб и формы распространения изменений	Муниципальный и региональный уровни распространения опыта. Форма: открытые уроки, мастер-класс
Фамилия, имя, отчество эксперта, его контактные телефоны, адрес электронной почты, почтовый адрес	Медведева Ольга Ильинична, начальник подотдела НМИЦ управления образования администрации г. Белгорода. т. 32-24-94 г. Белгород, ул. Попова, 25-А. beluo@beluo.ru